

SNS協賛資料

【効果】

まつり開催前の最新情報を掲載する為、閲覧数が多いです
一過性のもではなく、まつり開催後も内容が残ります
特にXでは拡散力が高い為、多くの方に情報が届きます

Instagramの掲載イメージ

- ・月～金の5パターンの繰り返し
- ・3口申し込んで、一日分の枠を占領する事も可(2口も可)
- ・比率縦3:横4の枠にロゴや文字を当て込む

Xの掲載イメージ

- ・画像はInstagramと同じ

